

# Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

Vous êtes ici : [Accueil](#) » Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

newsressources.com

09/12/2011 10:31

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

Vous êtes ici : [Accueil](#) » Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

### RECHERCHE

- google  
Avec toutes les ruses pour chercher plus facilement dans des .pdf, des .xls, sur une période donnée, sur un site précis, etc. Penser aussi à <http://www.google.com/alerts> pour être alerté en temps réel. - Association des professionnels de l'information et de la

- Un post de Paul Bradshaw sur Online Journalism Blog qui propose des packs de flux rss dans pas mal de domaines (médias, community management, data)

- Digital fanzine preservation society  
Ça reste limité surtout aux fanzines punk mais l'idée de mettre à disposition une base de données pareilles est une super idée. Et ça devrait intéresser les journalistes spécialisés en musique.  
- Les unes de 186 journaux dans 36 pays  
Une page mise à jour quotidiennement sur le site

Préférez un bien beau pdf !

Vous trouverez ci-dessous une liste (extrêmement modeste, mais qui évoluera grâce à votre contribution...) des quelques sites indispensables à connaître, elle ne demande qu'à être enrichie, annotée, commentée...

Cette page est actualisée à peu près toutes les semaines. Suivez NewsRessources sur [twitter](#), [facebook](#), [Google+](#) ou par [RSS](#) pour être tenu au courant des dernières nouveautés.

=====

## RECHERCHE

- [google](#)

Avec toutes les ruses pour chercher plus facilement dans des .pdf, des .xls, sur une période donnée, sur un site précis, etc. Penser aussi à <http://www.google.com/alerts> pour être alerté en temps réel.

- [Association des professionnels de l'information et de la documentation](#)

Un site regroupant un paquet de moteur de recherche pour se défaire d'une google-dépendance qui ne nous offre qu'une vision partielle du web.

**B**onjour et bienvenue !  
Vous trouverez ci-dessous une liste des quelques sites indispensables à connaître. [Elle ne demande qu'à être enrichie, annotée, commentée](#) via un Google docs ouvert à vos contributions...

**Cette page est actualisée à peu près chaque semaine.**

Suivez NewsRessources sur [twitter](#), [facebook](#), [Google+](#) ou par [RSS](#) pour être tenu au courant des dernières nouveautés.

[Cette page est moche, mais son .pdf est beau (merci [joliprint](#) !). [Allez donc télécharger la version imprimable.](#) ]

Bonjour et bienvenue !

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

- [Google NewsTimeline](#) par googlilabs

Recherche actualité dans le temps sous forme de frise chronologique (pour l'instant en anglais seulement)

- [search.creativecommons.org](http://search.creativecommons.org)

Le plus simple des moteurs pour accéder à du contenu sous licence Creative Commons

- <http://news.google.com/archivesearch>

Les archives de Google Actu. Une mine d'or

- <http://www.delicious.com/search/>

Le moteur de recherche de Delicious, également une mine d'or. A utiliser pour un "bookmarking" intelligent, aussi.

- [Yoolink](#)

Yoolink est l'outil le plus simple et efficace pour partager et retrouver ce qui vous intéresse. Partagez instantanément vos découvertes sur Facebook, [Twitter](#) ou par e-mail !

- [Un post de Paul Bradshaw](#) sur Online Journalism Blog qui propose des packs de flux rss dans pas mal

de domaines (médias, community management, data)

- [Digital fanzine preservation society](#)

Ça reste limité surtout aux fanzines punk mais l'idée de mettre à disposition une base de données pareilles est une super idée. Et ça devrait intéresser les journalistes spécialisés en musique.

- [Les unes de 186 journaux dans 36 pays](#)

Une page mise à jour quotidiennement sur le site Newseum

- [Tineye](#) Un site qui permet de retrouver la source d'une image. Il suffit d'uploader la photo ou de copier l'url et le site retrouve des liens où ces photos ont été publiées. Les requêtes sont limitées si l'on n'est pas inscrit mais il est possible d'en faire plusieurs dizaines par jour. Je trouve ça pour le moment relativement efficace.

<http://www.icerocket.com/> donne des résultats pour une veille différente et peut s'avérer un bon complément (plus adapté à une veille permanente)

<http://www.radian6.com/> Payant, avec une interface absolument atroce, mais capable de suivre des conversations dans les médias sociaux de façon très efficace.

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

<http://www.pickanews.com> Pickanews recherche et vous alerte gratuitement tous les matins en interrogeant 50 000 sources d'informations de presse écrite, audiovisuelle et Internet.

<http://alertepresse.relay.com/> Recherche au coeur des numéros courants des magazines sur relay.com

Pour la veille sur les médias sociaux et les conversations, [un wiki](#) qui recense tous les outils gratuits et payants de monitoring

## RELATIONS – TEMOIGNAGES – CONTACTS

- [flickr](#), [youtube](#), [dailymotion](#) : pas tant pour utiliser du contenu sous licence creative commons que pour y trouver des témoins.

- [twitter](#)

Parce que l'information passe par là d'abord, et parce qu'il y existe une supra-rédaction ([copyright Alice Antheaume](#) - [et non Capucine](#) que j'avais créditée d'abord (ouah la loose ^^))

- [skype](#)

A la fois comme outil d'échange au sein de la rédaction et comme outil d'interview enregistrable (et potentiellement utilisable en ligne)

[Greplin](#) Moteur de recherche dans ses différents comptes et mails.

Génial pour retrouver un numéro échangé sur Facebook... ah non c'était un DM...ou peut-être un mail?....;)

## GAIN DE TEMPS

- [HootSuite](#), [TweetDeck](#), [Seismic](#), [Destroy Twitter](#),

Pour cumuler Facebook & Twitter, et faciliter la communication au sein de ses outils, par groupe(s) de travail.

- [Netvibes](#) / [Google Reader](#) / [Noopod](#)

Rassembler les flux RSS des sites / blogs / forums etc. afin de déterminer en un coup d'oeil leur mise à jour.

Reeder pour Google reader (application Mac)

- [Ponyfish](#) pour créer un flux RSS quand ce dernier n'existe pas sur un site.

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

- [dropbox](#), [zumodrive](#) (jusqu'à 2Go de données) ou [sugarsync](#) (jusqu'à 5Go)

ou autre système interne. Pour stocker tout type de fichiers (documents, images, vidéos, applications etc.). Parce qu'on bosse parfois xt... depuis un autre ordinateur que celui du bureau.

- [Evernote](#)

Un vrai bloc-notes, qui permet notamment d'enregistrer des interviews audio depuis un mobile (et qui les synchronise directement sur votre ordinateur)

- [Diigo](#)

Pour partager des liens et les envoyer vers un groupe de travail. Possibilité d'ajouter des annotations et des post-it au sein des pages bookmarkées ; pour commenter le contenu.

- [BaseCamp](#)

Pour organiser des documents, du contenu, gérer des plannings et discuter en même temps. Une salle de presse dématérialisée.

- [Mindmeister](#)

Outil de carte mentale, heuristique ou mindmapping pour schématiser un projet, organiser un réseau de contacts, décliner un organigramme... avec possi-

bilité de le partager à plusieurs en mode lecteur/rédacteur et d'autres options.

Langues : Anglais, Français, Espagnol, Portugais, Danois, Néerlandais, Russe, Chinois

Version gratuite jusqu'à 3 cartes et dispo pour GoogleApps

[Feedly](#) est un plugin qui facilite la navigation dans Google Reader en lui donnant un format magazine (permet de chercher facilement une info dans ses abonnements)

[reader+](#) et [Super Full Feeds](#) permettent de lire l'article dans google reader en « readable » sans avoir à aller vers le lien...sans omettre la qualité des thèmes de r+.

Si la lecture directe paraît un peu juste, utiliser le magnifique:

[readable](#)

Ne pas hésiter à aller dans les « custom ».

Autre avantage: copier/coller vers word sans avoir à re-paramétrer la mise en page.

- [Yahoo Pipes](#)

Un outil pour fabriquer soi-même sa veille sur internet à partir de flux rss, de recherches sur flickr, yahoo, et de combinaisons de tout cela. L'outil permet aussi de filtrer un flux rss, d'éliminer des doublons,

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

de sélectionner des mots clés... Un exemple pour faire de l'égoville ou de l'alterveille : [PeopleSearch](#)

[Wetransfer](#) et [yousendit](#) deux services gratuits ou freemium pour l'envoi de fichiers lourds

- [Pearltrees](#)

Représentation graphique de sources autour de thèmes précis. Partage de sources d'informations!

- [Summify](#) : agrège vos comptes Twitter + Facebook + Google Reader et met en évidence les contenus importants (avec 1 à 4 emails quotidien des sujets incontournables de votre réseau )

- [Scoop it](#) : une peu le même procédé que Storify mais mieux configuré pour le partage.

- [Pixelpipe](#) : permet de publier en une seule action des messages, photos, vidéos... vers plus de [100 sites](#) (dont twitter, flickr, facebook, evernote; wordpress, linkedin, foursquare...)

- [tarpipes](#) : web app qui permet d'automatiser les publications vers les media sociaux. Un mélange entre Yahoo! pipes et pixelpipe mais qui permet surtout de faire des retraitements, comme par exemple récupérer les informations EXIF d'une photo pour donner le titre d'un post sur son blog...

[IFTTT](#) gestion ludique de la publication, du partage et de la sauvegarde sur plusieurs sites et comptes. Encore en bêta et pas toujours efficace mais chouette

## DESIGN

- [balsamiq](#)

Un outil très pratique pour réaliser des "mockups", ou comment arriver, quand on n'est pas designer, à montrer clairement ce que l'on souhaite. Bien plus évolué que de faire un truc sous powerpoint. Mais, avouons-le, cela prend plus de temps.

- [InVision](#)

Outil en ligne de gestion de mockups et de wireframes. Fait intervenir le designer, le responsable du projet. Permet l'annotation et le versionning de chaque écran.

- [MockingBird](#)

Un outil en ligne pour réaliser des "mockups" de site internet ou d'application. Il est néanmoins payant pour réaliser plusieurs projets avec plusieurs collaborateurs mais il existe une version gratuite pour réaliser un projet qui ne dispose que de 10 pages avec 2 collaborateurs.

---

 Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....
 

---

## WORKFLOW – Flux de copie

### - [submishmash](#)

Un outil de gestion d'articles "dans les nuages". Tout le workflow éditorial est géré par là, les auteurs envoient leurs articles, les éditeurs l'acceptent, ou pas, font des corrections, etc. [It blew our minds](#) dit Alexis Madrigal, l'un des fondateurs de LongShot

### - [Titanpad.com](#)

Une alternative à Google Docs, hypersimplifié, hyperpratique, hyperintuitif, pour bosser en mode collaboratif avec d'autres (notamment des gens pas très branchés "cloud").

### - [Sync.in](#)

Edition très simple d'un document collaboratif en temps réel, avec historique, possibilité d'export et de "rejouer" toutes les modifications du document.

### - [Publish2](#)

Pas testé mais permet de partager et distribuer ses articles en ligne

## PRODUCTION – Vidéo, photo, audio

### - [Screenflow](#)

Pour faire des captures d'écran en vidéo pour "montrer" le web, les monter, les sous-titrer et les exporter dans un format web et/ou TV. Permet de rajouter des voix off, des transitions et même de réaliser des interviews par skype en les mettant en contexte (cf [ici](#))

### - [Camstasia](#)

Logiciel enregistreur d'écran et montage- Parfait pour réaliser des tutoriels, simplicité d'utilisation.

### - [BoinxTV](#)

Pour faire votre WebTV les doigts dans le nez. Système de layout multiples très ergonomique et facile à utiliser. Demande quand même une (très) bonne bécane pour un rendu nickel.

### - [Camtwist](#)

Pour réaliser des "face webcam" en incrustant des titres, des sous-titres et d'autres effets. Permet d'habiller facilement une petite vidéo à l'arrache (in situ, par ex)

### - [LiveQuartz](#)

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

Pour faire des petits montages graphiques sans être obligé de passer par Photoshop. Permet de facilement retoucher une image, ajouter du texte, changer les couleurs, détourer. Lolshop du pauvre 😊

### - [Splice](#)

Appli iPhone permettant de faire des montages vidéos de bonne facture en 5 minutes. Editing, fondus, gestion des pistes sonores etc. 0,79 €.

### - [Qik](#) ou [Bambuser](#)

Pour faire de la vidéo live. Attention, smartphone de qualité requis et débit réseaux minimum de type 3G+ voir WiFi pour bon fonctionnement.

### - [Awesome Screenshot](#)

Extension pour Chrome, Safari Mac ou Firefox permettant d'effectuer des captures écrans de pages de site internet. Utile pour les captures de sites verticaux (20minutes, par ex.). Gratuit.

## TRAITEMENT DE DONNÉES

### - [GoogleRefine](#)

Un outil puissant pour traiter facilement des données agrégées provenant de toute part, et les nettoyer quand elles sont en bazar.

### - [Google Fusion Table](#)

Google héberge vos bases de données, et dans la foulée vous propose de les visualiser sous toute forme (avec un fort attrait pour la géolocalisation sur carte-

Plus traitement de données que visualisation (mais comme y a pas encore de catégorie 😊) : <http://onlinejournalismblog.com/2011/08/19/sftw-9-data-journalism-tools/>

## VISUALISATION DE DONNÉES

### - [ManyEyes](#)

Un outil de data visualisation extrêmement facile d'accès. Vous disposez de données dans un fichier excel ? Envoyez les à many eyes, vous pourrez alors faire ressortir des données "cachées".

### - [Tableau Public](#)

Un autre outil de mise en scène des données. C'est un logiciel à installer. Exemple ici [sur l'express.fr](#), par l'équipe d'[Actu Visu](#) :

### - [preceden](#)

Dans le style de dipity, mais en plus sobre – la frise chronologique ne prend pas une place colossale et peut mélanger divers types de données.

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

### PUBLICATION (PAPIER)

#### - [magcloud](#)

L'outil utilisé par pour avoir un joli magazine de 60 pages sur du joli papier, sans se soucier de relations compliquées avec un imprimeur.

#### - [madmagz](#)

Publier un magazine feuilletable sur le web (gratuit), en PDF ou sur imprimé papier. Startup française.

#### - [wobook](#)

Publication d'un magazine (ou autre) feuilletable sur le web gratuitement, enregistrable (en pdf) et imprimable par l'utilisateur. Intégration de vidéos, de Google Analytics... L'inscription est gratuite, mais pour bénéficier de toutes les options il faut un compte premium payant (allez voir les [terms of use](#))

#### - [joliprint](#)

Petite application qui transforme toute page web moche en joli pdf. La page que vous lisez en ce moment est laide, son pdf est beau 😊

### PUBLICATION (WEB)

#### - [wordpress](#)

L'incontournable plate-forme de blogs, en [hébergement](#) sur vos serveurs ou en mode [saas](#)

#### - [Google Sites](#)

Extrêmement rapide à mettre en place, très pratique à utiliser pour des formations au web

#### - [Tumblr](#)

L'outil facile pour publier rapidement en ligne

### FORMATS ORIGINAUX (WEB)

#### - [Autopano Tour](#)

Un outil fichtrement efficace, assez long à manipuler, mais cela permet de faire de belles choses comme [la Fête des lumières à Lyon](#) par Le Progrès !

- [Storify](#) : permet de créer une Time Line agrégeant des liens en provenance de twitter, Flickr etc... Je l'ai testé sur [Wikileaks](#) mais à un moment ça c'est bloqué, bizarre

#### - [Prezi](#)

Un outil assez génial pour réaliser des présentations bluffantes avec transitions par zooms et rotations d'images. Pas évident à manier mais efficace pour faire son petit effet.

#### - [CoverItLive](#)

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

Pour faire des récits en temps réel (compte-rendu d'audiences, de matchs...). Permet de créer un fil d'information courtes mis à jour sur l'écran de l'internaute sans qu'il n'ait à intervenir. gratuit.

- [EmbedIt.in](#)

Pour afficher sur une page web tout un tas de documents (images, infographies, PDF...). Gratuit.

Site d'orientation pour les journalistes. Ca va des logiciels aux ressources, en passant par la formation et l'emploi

- [Facebook and journalists](#)

Idées d'utilisations de Facebook pour les journalistes. Certaines idées peuvent être reprises avec les autres réseaux sociaux.

- [Twitter for newsroom](#)

Même principe que sur facebook : twitter explique les bonnes pratiques d'utilisation du gazouillis en tant que journaliste

# RESSOURCES ANGLOPHONES SUR LES OUTILS

- <http://toolkit.snd.org/>

Toolkit = la boîte à outils. Cela correspond sensiblement à ce que nous faisons ici, mais avec beaucoup plus de services indiqués. Allez y jeter un oeil.

- [Online Journalisme Blog](#)

Pas mal d'articles en ce moment sur la data visualisation ou l'utilisation de Goi.

- [Internet pour les journalistes](#)

Merci de votre participation ! Placez ici vos liens vers un blog, un compte twitter, un profil linkedin...

- Cédric Motte - <http://www.chouingmedia.com> - <http://www.twitter.com/chouing>

- Damien Van Achter - <http://bloggingthenews.info> - <http://www.twitter.com/davanac>

- Jean Abbiateci - <http://www.jeanabbiateci.net> - <http://www.twittter.com/JeanAbbiateci>

- Pierre-Jean Parra <http://blog.pierrejeanparra.com> - <http://www.twitter.com/pjparra>

- Arnaud Barbary : [Blog](#) - [Twitter](#)

---

## Liste des outils utiles pour journalistes, blogueurs....

---

- Gwendal Uguen [Centrifugue.fr](http://Centrifugue.fr) | [Delicious](#) | [Flux RSS](#) | [Galerie](#)
- Pierre France
- Pierre Tran <http://twitter.com/PierreTran>
- Maxime FULPIN : [Site](#) | [Twitter](#) | [Viadeo](#) | [LinkedIn](#)
- Bernard Chaix : <http://www.twitter.com/Bernard-Chaix> - <https://acrobat.com/#1>
- Sacha Roger : <http://planningsurlacomete.tumblr.com> - <http://www.twitter.com/sacharoger>
- Mathieu Lamour : <http://mathieulamour.wordpress.com>
- Simon Decreuze <http://atelier.rfi.fr> - [Twitter](#) - [FlavorsMe](#)
- Eddie Williamson : [Site](#) - [Twitter](#)
- Arnaud Costes: [Site](#) - [Twitter](#)
- Cyrille Frank : <http://www.mediaculture.fr> | <http://twitter.com/cyceron>
- Jérémie Clévy : [Facebook](#) | [LinkedIn](#)
- Philippe Martin : [Site](#) - [Twitter](#)
- Sylvain Comte (find me with [PeopleSearch](#) ;-)
- Laurent Pantanacce : [Site](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)
- Hicham CHARHI:
- Jean-Baptiste Allemand [Blog](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)
- Jérémy Joly [Blog](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)
- Johanne Le Blanc [Twitter](#) [www.fpqj.org](http://www.fpqj.org)
- Gwendal Perrin : [Site](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Viadeo](#) [Flavors.me](#)
- Arthur Lacoste : [Site](#) [Twitter](#)
- Christophe Lefevre / Social Media [Blog](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [google+](#)
- Ziad Maalouf [Site](#) [twitter](#)
- Romain Neutron [Twitter](#)

[Editez cette page \(Google Docs\)](#)